
PROGRAMA FORMATIVO

LEGISLACIÓN BÁSICA DEL COMERCIO

Código: 3599

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 80 horas**

➤ **Objetivos:**

Conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. Conocer los tipos de comercio que existen (exterior, electrónico, etc.).

➤ **Contenidos:**

Elemento principal del comercio

Concepto de comercio. Código de comercio. Actos de comercio y comerciante. El proceso de compra. El proceso de venta. La empresa y las ventas. Tipos de ventas. Perfil del vendedor. El vendedor, la venta y las técnicas de comunicación. Creación de un equipo de venta. Publicidad. Relaciones públicas y ventas. Cualidades, ventajas y prioridades. Cualidades de los productos. Identificación de los productos.

Marco jurídico legal del comercio

Código del comercio. ¿Quién puede ejercer la actividad comercial? Requisitos para el desarrollo de la actividad comercial. Defensa de los consumidores. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Órganos reguladores del comercio. La defensa de la competencia. Compendio de leyes básicas para el desarrollo del comercio.

Leyes básicas del comercio español y andaluz

Aspectos fundamentales del acto del comercio. Legislación básica del comercio español. Ley General de Publicidad. Ley para la defensa de los consumidores y usuarios. Sistema arbitral de consumo. Legislación del comercio interior de Andalucía.

El comercio exterior español

El proceso de decisión de la empresa. El pago y la financiación. Documentación necesaria en operaciones exteriores. Límites a la actividad de exportación. Las operaciones triangulares y la compensación. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior. Política comercial de la Unión Europea (fuente página oficial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España). Reglamento de la exportación y de la importación. Defensa contra los obstáculos al comercio. Organización Mundial del Comercio. Comercio justo. El Fondo Monetario Internacional. Globalización.

El comercio electrónico, especial referencia a su legislación

Introducción. Concepto y clasificación del comercio electrónico. Ventajas, inconvenientes y actores de éxito. Legislación relativa al comercio electrónico. Intercambio electrónico de datos (EDI). Algunas cuestiones teóricas (fuente Ministerio).