
PROGRAMA FORMATIVO

Inglés turístico Oxford

Código: 4384

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 120 horas**

➤ **Objetivos:**

Adquirir las destrezas y habilidades necesarias para saber tratar correctamente con el público. Conocer la diversidad actual de la industria turística. Comprender la importancia que tiene la elección gramatical en el significado de aquello que se quiera comunicar. Incorporar una gramática general y un vocabulario ambos relacionados con el mundo del turismo. Mejorar las destrezas generales del inglés a nivel oral y escrito.

➤ **Contenidos:**

Arrivals

Cultural differences in greetings.

A place to stay

Welcoming guests.

Tourist information services

Assessing customer types.

Holiday rep

Have you got the right attitude?

Eating out

What do you say?

Rural tourism

Encouraging customers to be sensitive to the environment.

Attractions and events

Different cultures, different responses.

On tour

Personal appearance.

Hotel entertainment

Customers of all ages.

Specialized tourism

Cross-cultural misunderstandings.

Business travel

Cultural awareness.

Checking out.

Quality standards.

➤ **Contenido del CD:**

2 CD:

- 1 CD con audiciones del libro.
- 1 CD con el solucionario de los ejercicios.

PROGRAMA FORMATIVO

➤ **Contenido del material:**

- Libro del alumno (lecciones, ejercicios, transcripciones y CD con audiciones).
- 2 CD (1 CD con audiciones del libro y 1 CD con el solucionario de los ejercicios).