
PROGRAMA FORMATIVO

FASES Y PROCESOS EN ARTES GRÁFICAS

Código: 4589

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 80 horas**

➤ **Objetivos:**

Adquirir y/o actualizar los conocimientos para trabajar y desarrollar correctamente el trabajo en Artes Gráficas, ofreciendo un correcto servicio y rápida respuesta ante problemas e inconvenientes. Conocer el concepto, tipos, características, función y posibilidades de cada elemento, hardware, software específico o maquinaria a nuestro cargo, sus diferentes sistemas de alimentación y su cuidado y mantenimiento. Además de conocer cómo actuar ante inconvenientes o posibles errores en la tirada, ante averías o extraños comportamientos de los soportes o productos de acabado y encuadernado y los elementos visualizantes. Conocer las normativas vigentes en el sector.

➤ **Contenidos:**

Procesos gráficos, productos o sistemas

Tipos de productos gráficos.

Tipos de empresas: organización y estructura.

Modelos de estandarización y de comunicación. Flujos de trabajo.

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas.

Procesos productivos en artes gráficas

Procesos de preimpresión.

Clases de originales. Imagen latente y procesos de elaboración de forma impresora.

Trazado y montaje: Elementos del montaje. Software específico.

Tipos de tramas. Tratamientos de texto y de imágenes.

Tipos de originales.

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas.

Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico.

Forma impresora.

Procesos de impresión.

Equipos, prestaciones, comparación de los distintos sistemas.

Soportes de impresión.

Tipos de elementos visualizantes según el tipo de impresión.

Procesos de encuadernación y transformados.

Clases de encuadernación y transformados: manuales y mecánicos.

Prestaciones de los transformados: calidad y protección.

Equipos transformados en línea o fuera de línea.

PROGRAMA FORMATIVO

Características de los transformados: aplicabilidad y objetivo final.
Manipulado de los diferentes soportes, dependiendo del tipo de material.
Tipos de controles y características variables en la encuadernación y transformado.

Productos de acabado

Características y usos.
Mercado al que van destinados los diferentes acabados.

Actividades y productos del sector gráfico

Envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos.
Publicidad y comunicación gráfica.
Edición de libros, periódicos, revistas y otros.
Artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario.
Papelería de empresa y comercial.