

---

## PROGRAMA FORMATIVO

# Community Manager en la web 2.0

Código: 4603

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 80 horas**

➤ **Objetivos:**

Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0.

➤ **Contenidos:**

De la web corporativa a las redes sociales

Introducción: antecedentes históricos.  
Los Social Media.  
El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager

Introducción.  
Principios básicos del Community Manager.  
Tareas y habilidades del Community Manager.  
Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0

Introducción.  
La publicación en blogs.  
La publicación de fotografías e imágenes.  
La publicación de presentaciones y otros textos.  
La publicación de vídeo y audio.  
Otras herramientas de publicación 2.0.

El Community Manager en las Redes Sociales

Introducción.  
¿Qué son las redes sociales?  
*Facebook* y las redes sociales de amistad.  
*Twitter* y las redes de *Microblogging*.  
Otras Redes sociales.

La medición de resultados

Introducción.  
Herramientas del Community Manager.  
La monitorización en *Facebook* y *Twitter*.  
Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0

Introducción.  
La Netiqueta.  
El nuevo tipo de consumidor en Internet.

➤ **Contenido CD:**

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.