

---

## PROGRAMA FORMATIVO

# ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN

Código: 4826

- **Modalidad: Distancia**
- **Duración: 80 horas**
- **Objetivos:**

Analizar las características de los productos y servicios de financiación. Identificar las distintas fuentes de financiación y distinguir entre financiación propia y financiación ajena. Definir y diferenciar las operaciones de crédito y préstamo y conocer los métodos de amortización de ambos. Explicar las características del descuento comercial y conocer su forma de liquidación. Definir y diferenciar ventajas e inconvenientes del leasing, renting y factoring. Identificar los sujetos que intervienen en cada operación y calcular los gastos, cuotas de interés y comisiones devengadas, así como las cuotas de amortización cuando proceda. Especificar, en su caso, el tratamiento fiscal requerido.

- **Contenidos:**

### Financiación propia/financiación ajena

Fuentes de financiación.  
Ampliación de capital.  
Constitución de reservas  
Aportaciones de socios/partícipes.  
Entidades de crédito.  
Proveedores.  
Organismos públicos.

### Las operaciones de crédito

Introducción.  
Concepto.  
Características.  
Liquidación de una cuenta corriente de crédito.

### Las operaciones de préstamo

Concepto.  
Elementos.  
Sistemas de amortización.

### El descuento comercial

Concepto.  
Negociación.  
Liquidación.

## **PROGRAMA FORMATIVO**

### El leasing

Concepto.

Leasing financiero.

Amortización del leasing.

Valor residual.

### El renting

Concepto.

Diferencias y similitudes con el leasing.

Amortización del renting.

### El factoring

Concepto.

Factoring en gestión de cobro.

Factoring con recurso.

Factoring sin recurso.