

---

## **PROGRAMA FORMATIVO**

# **DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES**

**Código: 5231**

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: 80 horas**

➤ **Objetivos:**

- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.
- Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental.

➤ **Contenidos:**

El sector turístico

El fenómeno turístico: origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros.

La organización del sector: el marco jurídico, económico y social. Administraciones públicas competentes en materia de turismo.

Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos.

La estructura de comercialización en el sector. Operadores turísticos: funciones que desarrollan.

Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente.

Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

Ordenación territorial y planificación estratégica

Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico: normativas.

Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos.

La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas.

Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos.

Posicionamiento estratégico frente a la competencia.

Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

## **PROGRAMA FORMATIVO**

### Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales.

Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios.

Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales. Oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos.

Fases del ciclo de vida de un producto turístico local.

Gestión de iniciativas turísticas.

### Desarrollo turístico sostenible

Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales.

El desarrollo sostenible para planificadores locales.

La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales.

Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico.

La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua. Tratamiento de residuos. Otros aspectos.

Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad.

### Anexo

Normativa en materia de turismo de las Comunidades Autónomas.